

LastPass e FIDO Alliance: è tempo di volgere lo sguardo a un futuro senza password



È possibile liberarsi dalle password per autenticarsi in modo più semplice e sicuro? LastPass e FIDO Alliance l'hanno chiesto a un campione di decisori IT per capire come la pensano e quali piani hanno al riguardo.



I risultati?

Cresce il numero di imprese pronte a liberarsene per proiettarsi verso un **futuro senza password.**

Le aziende hanno fatto dell'autenticazione senza password un caposaldo delle proprie tabelle di marcia, presenti e future.



92%

Le imprese che hanno adottato tecnologie per l'autenticazione senza password o hanno in programma di farlo.

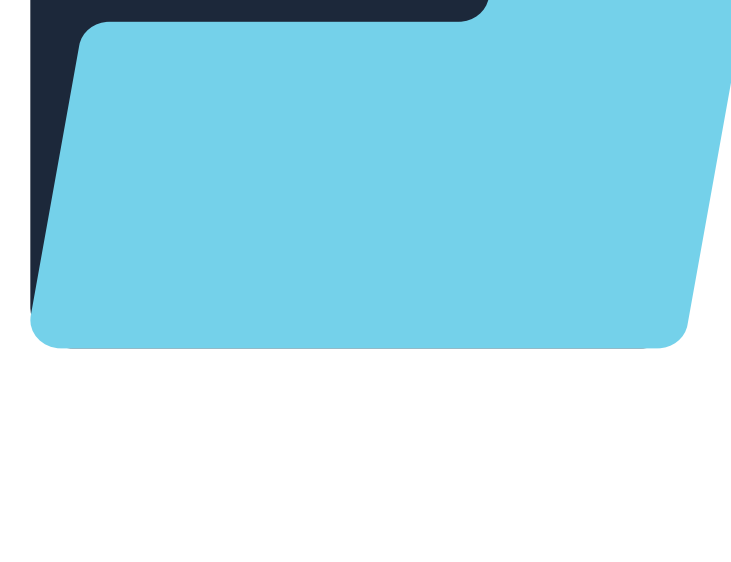


89%

I responsabili IT secondo i quali, tra le forme di autenticazione, le password si ridurranno a meno di un quarto entro i prossimi 5 anni o meno.

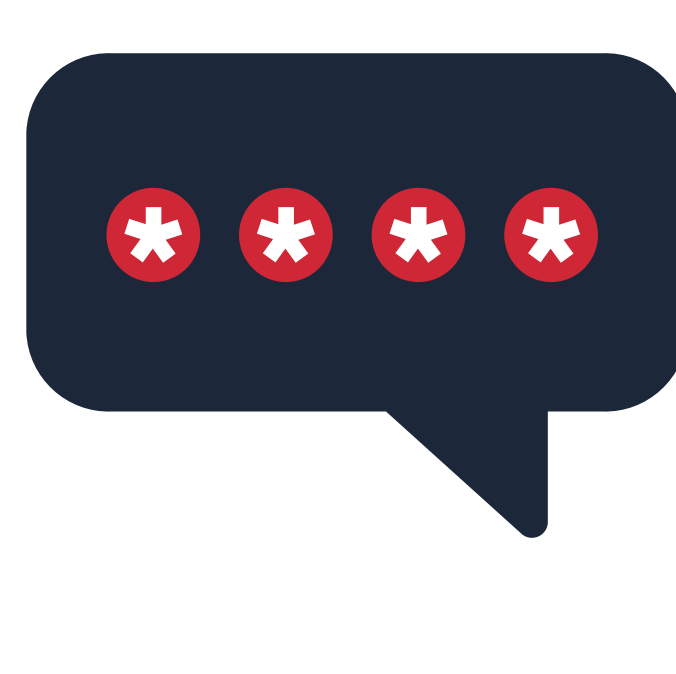
Come per ogni innovazione tecnologica, tuttavia, un'adeguata sensibilizzazione è fondamentale per un'implementazione di successo e un'adozione generalizzata.

55%



I responsabili IT che reputano necessarie maggiori informazioni sul funzionamento e/o sulle modalità di distribuzione di questa tecnologia.

Le passkey rivestiranno un ruolo centrale in questo futuro senza password, integrandosi facilmente con gli stack IT preesistenti.



92%

I responsabili IT secondo cui il livello di sicurezza complessivo della propria organizzazione trarrà vantaggio dalle passkey.



69%

I responsabili IT che prevedono di conservarle in un **gestore di password** di terze parti.



Le aziende si stanno attivando per eliminare le password dalle vite dei dipendenti e volgere definitivamente lo sguardo a un **futuro senza password.**

Vuoi saperne di più?

Scarica la versione integrale del rapporto 2023 sull'autenticazione della forza lavoro.



Fonte:

Lo studio è stato condotto da Sapio mediante un sondaggio online rivolto a un campione di 1.005 decisori aziendali in ambito informatico operanti in USA, Germania, Australia, Regno Unito e Francia.

© 2023 LastPass. LastPass, il logo di LastPass e gli altri marchi LastPass appartengono a LastPass e potrebbero essere registrati. Tutti gli altri marchi di fabbrica sono di proprietà dei rispettivi titolari. LastPass declina ogni responsabilità per gli eventuali errori contenuti nella presente pubblicazione. Le informazioni sui prodotti, sui prezzi e sulle caratteristiche riportate nella medesima sono soggette a modifiche senza preavviso.